

# A caminho da **DISTINÇÃO**



O rigor e o cuidado especial com cada detalhe das edificações foram os principais responsáveis pela imagem de uma empresa que vende qualidade. Assim a Cyrela vem se firmando, ao longo de 34 anos de existência, como uma das construtoras mais respeitadas no mercado imobiliário, graças ao requinte dos acabamentos de seus prédios que conquistaram a categoria de alto padrão.

AO COMPLETAR 34 ANOS, A CYRELA EMPREENDIMENTOS Imobiliários tem bons motivos para comemorar: a construção de 1,2 milhão de metros quadrados de empreendimentos residenciais e comerciais, um faturamento de US\$ 100 milhões ao ano e, o principal para a empresa, a imagem conquistada ao longo desse período de uma construtora que vende qualidade. "Desde o início, a seriedade e a honestidade para com os clientes foram a maior propaganda. Tanto que ficamos conhecidos pela qualidade do trabalho", conta seu diretor comercial, Eduardo Coelho Pinto de Almeida, que acompanhou de perto o desenvolvimento da empresa. Surgida em 1961, a partir da união de dois irmãos, que trabalhavam com compra e venda de imóveis, ela inicialmente era apenas uma incorporadora cujo crescimento rápido teve como consequência a sociedade com a construtora Cyrel, já atuante no mercado. A vertiginosa ascensão da empresa resultou na divisão dos negócios, dando origem à Cyrela.

"Uma parte da nossa verba de propaganda é gasta no esforço de apresentar bons materiais de acabamento em nossos prédios. Aliás, uma filosofia da empresa é entregar o prédio do jeito que prometemos. Essa é nossa obrigação, nada mais",

declara Coelho. Com essa bandeira, a Cyrela acabou por sedimentar o perfil de construtora de prédios de altíssimo padrão, marcados sempre pelo cuidado com uma série de detalhes que resultam num conjunto harmonioso e de extremo requinte, valorizando a edificação e, logicamente, constituindo-se num dos pontos de atração para o cliente. Exemplo disso está nos revestimentos de pisos e paredes, invariavelmente de mármore italiano ou granito, conferindo um visual de nobreza à entrada dos prédios. "Uma política que procuramos seguir é a de colocar no prédio alguma coisa que não havia sido prometida na hora da venda", diz Coelho. É o caso dos tapetes persas nas áreas comuns, assim como dos imensos lustres de cristal ou de móveis ingleses antigos decorando *halls* de elevadores e salões de festas, numa forma de ganhar a confiança dos clientes e ainda enriquecer seus empreendimentos, o que tem como dividendo a fama de empresa construtora não apenas de qualidade, mas também de alto padrão. "Tudo isso tem a mão do dono, o sr. Hélio, que faz questão de acompanhar cada etapa de

Na página ao lado, o Trade Tower Service & Busines, um dos mais modernos prédios comerciais construídos pela Cyrela. Com 13 pavimentos, ele se destaca pelo projeto de modulação de espaços, facilitando a ocupação das salas.